

Presseinfo

Neue Gäste gewinnt man mit „Emotionen“

WINDACH, 27. Juli 2010. Bewegte Bilder schaffen Emotionen, interessieren, polarisieren und erhöhen die Aufmerksamkeit. Tourismus-Unternehmen müssen zukünftig Ihr Angebot und Ihre Inhalte über das Internet interessanter, emotionaler und somit attraktiver darstellen - und dies mit Ihren eigenen Videobeiträgen!

Das Werben um Gäste im Tourismus wird zunehmend schwieriger. Feriengäste informieren sich noch vor ihrer Buchungsentscheidung im Web, was eine Ferienregion, ein Hotel, die Gastronomie etc. zu bieten hat. Stimmen die Preise? Wie ist das Wetter? Welche Wellness-Angebote gibt es? Wie gestalte ich meine Freizeit? Durch die einfache Möglichkeit, Angebote im Internet genau miteinander zu vergleichen, sind Anbieter mit einer emotionaleren Internet-Präsentation den weniger ausgestalteten Angeboten wohl überlegen.

Der neuartige Flash-Player VISH4-Tourism hilft Tourismus-Unternehmen bei der Verwirklichung ihres Hauptzieles - neue Gäste zu binden. Dies wird durch die geschickte Kombination von Informationen und Videobeiträgen ermöglicht. Die Darstellung erfolgt in einem neuartigen, in die Webseite des Tourismus-Anbieters eingebetteten interaktiven Mediaplayer. Dieser wurde für die speziellen Anforderungen der Tourismus-Branche entwickelt. So werden in ablaufenden Videos (z.B. über die Ferienregion, lokale Gastronomie oder andere regionale Videobeiträge) interaktive immer aktuelle Zusatzinformationen, wie beispielsweise Schneehöhen, Wassertemperaturen, freie Gästezimmer, Veranstaltungstermine etc. eingeblendet.

Seite 2/3 – Presseinfo: Neue Gäste gewinnt man mit „Emotionen“

Auf diese Weise bleibt die Aufmerksamkeit des Seitenbetrachters im laufenden Videobeitrag und beeinflusst diesen emotional.

Die Besucher der Webseiten können zudem über in die Videos eingebettete Votings Ihre Meinung zu bestimmten Fragen abgeben (z.B. „Welche Wellness-Angebote nutzen Sie am liebsten?“). Die Ergebnisse einer solchen Marktbefragung dienen den Anbietern wiederum zur Optimierung ihrer Angebote. Über „Bookmarking“ werden die Seiten in das eigene Gästeprofil abgespeichert und mit Freunden geteilt, die „Send2Friend“-Funktion erlaubt dem Webseitenbesucher Inhalte (z.B. bestimmte Beiträge über die Ferienregion) an Freunde oder Bekannte per Email versenden. Damit wird die Reichweite und der Bekanntheitsgrad erhöht.

VISH4-Tourism ist so konzipiert, dass die Betreiber von Tourismus-Webseiten keine technischen Integrationsarbeiten verrichten müssen. Mittels einer einfach zu bedienenden Anwendung im Internet können die Tourismus-Unternehmen ihre eigenen Videoinhalte selbstständig verwalten und per Knopfdruck in ihre eigenen Webseiten publizieren.

Weitere Informationen erhält man auf der Webseite des Betreibers unter http://vish4.eu/de/sol_v4tourism.php.

Seite 3/3 – Presseinfo: Neue Gäste gewinnt man mit „Emotionen“

Über VISH4:

VISH4 ist ein engagiertes, junges Software-Unternehmen mit dem Focus Bewegtbild für Onlinemedien. Maxime dabei ist, kundenorientierte Lösungen zu implementieren, die einen hohen Mehrwert sowohl für die Unternehmen, als auch für Ihre Zuseher zur Verfügung stellen. Gestützt wird diese Mission durch Markttrends und- Umfragen hinsichtlich neuer Technologien. Umfrageergebnisse zeigen: VISH4 ist auf dem richtigen Weg, denn: „Bewegte Bilder schaffen Emotionen, interessieren, polarisieren und erhöhen die Aufmerksamkeit“. Das Handeln von VISH4 wird geprägt durch den Leitspruch: „Ein Film sagt mehr als tausend Worte“.

VISH4 entwickelt und vertreibt Softwaresysteme und SaaS-Lösungen in diesem Umfeld.

Weitere Infos zu VISH4 finden Sie auf der Webseite des Anbieters:

www.vish4.com.

Wörter:	439
Zeichen (ohne Leerzeichen):	3.098
Zeichen (mit Leerzeichen):	3.532

Anlage:

- Logo: VISH4Tourism
- Foto: Screenshot 1 VISH4Tourism

Weitere Informationen, kostenfreie Testversionen, sowie ergänzendes Material erhalten Sie von:

VISH4 UG (haftungsbeschränkt) Uwe Schlecht Wettersteinstraße 7 D-86949 Windach	Fon: +49 (0)8193 9986 185 Fax: +49 (0)8193 9986 186 Email: uwe.schlecht@vish4.com http://www.vish4.com
---	--

Die Veröffentlichung eines auf dieser Meldung basierenden Artikels ist gebührenfrei.
Im Falle einer Veröffentlichung würden wir uns über ein Belegexemplar oder eine Benachrichtigung sehr freuen.